



گروه طراحی و توسعه مهداد  
پوشاک ایرانیان (کاروتا)



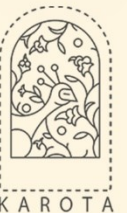




معرفی

## خدمات کاروتا

برای کسب و کارها

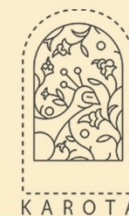


## شناسایی و مطالعه بازار

نقش اصلی شناسایی و مطالعه بازار جهت کمک به کسب و کارها با نمایش دقیق و کامل از رفتار مشتریان می باشد. در واقع ما در این زمینه، با جمع آوری و تجزیه و تحلیل سیستماتیک و هدفمند از داده‌هایی که از 1. مخاطبان و 2. بازار هدف بدست می آوریم این امکان را برای شما فراهم می کنیم تا با پیدا کردن فرصت‌های مختلف در بازار به بهترین نحو قادر به بهره‌برداری از آنها شوید.

این پروسه شامل مطالعه بازار (شناسایی بازار هدف و اندازه آن و ویژگی‌های دیگر)، مطالعه محصولات (شناسایی یک نیاز یا خواسته از ویژگی‌های محصول یا خدمات که موجب رضایتمندی می‌شود) و مطالعه مشتریان (شناسایی انگیزه‌ها و رفتار خرید مشتریان، اطلاعات برای تحقیقات بازاریابی از مشاهده مستقیم مصرف‌کنندگان) می باشد.





## خدمات تولید

در واحد تولید کاروتا، ما با بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و با تجربه و همچنین امکانات سخت افزاری به روز، تمامی فرایندهای تولید انواع پوشاک را با الگوهای استانداردسازی شده و بهترین کیفیت دوخت فراهم آورده ایم.







# PRODUCTION



KAROTA







## عکاسی محصولات

خدمات عکاسی بر اساس نوع محصول و کدهای برند شامل:

**پیش تولید:** طراحی کانسپت، طراحی سناریو، انتخاب و طراحی لوکیشن، انتخاب مدل

**تولید:** اجرای گریم / استایلینگ، نظارت، نورپردازی، شوتینگ

**پسا تولید:** اصلاح نور و رنگ، روتوش تصویر



## خدمات مارکتینگ

- مشاوره برندینگ , آموزش مدیریت برند (( برندینگ شرکتی , برندینگ فردی )) ( Branding )
- آموزش فروش کارشناسان فروش , کارکنان فروش
- مشاوره فروش حرفه‌ای , آموزش مدیریت فروش حرفه‌ای ( مدیریت فروش داخلی , مدیریت فروش بین‌المللی ) ( Professional Sales )
- مشاوره بازاریابی , آموزش مدیریت بازاریابی حوزه کالا و خدمات ( Marketing )
- مشاوره بازاریابی آنلاین , شبکه‌های اجتماعی ( E-Marketing )
- آموزش بازاریابی حرفه‌ای ( Professional Marketing )
- مشاوره تبلیغات , تبلیغات محیطی , تبلیغات آنلاین
- مشاوره مدیریت استراتژیک , آموزش برنامه‌ریزی استراتژیک
- شاخص‌های عملکردی فردی و سازمانی PI, KRI, KPI مشاوره تعیین شاخص‌های کلیدی عملکردی
- آموزش خدمت به مشتری
- مشاوره منابع انسانی
- مشاوره مدیریت خلاقیت و نوآوری
- مشاوره مدیریت جهت عارضه‌یابی سازمانی
- مشاوره بسته‌بندی محصولات براساس بازار هدف



خدمات طراحی محصول

و

## کالکشن سازی

در کاروتا امکان **طراحی محصولات و طراحی کالکشن** با استفاده از استانداردهای روز و با تکیه بر ترندها در کنار طراحان با تجربه برای برند شما وجود دارد.



DESIGN AND COLLECTION



KAROTA





# BRANDING

## خدمات برندینگ

### ساخت هویت برند

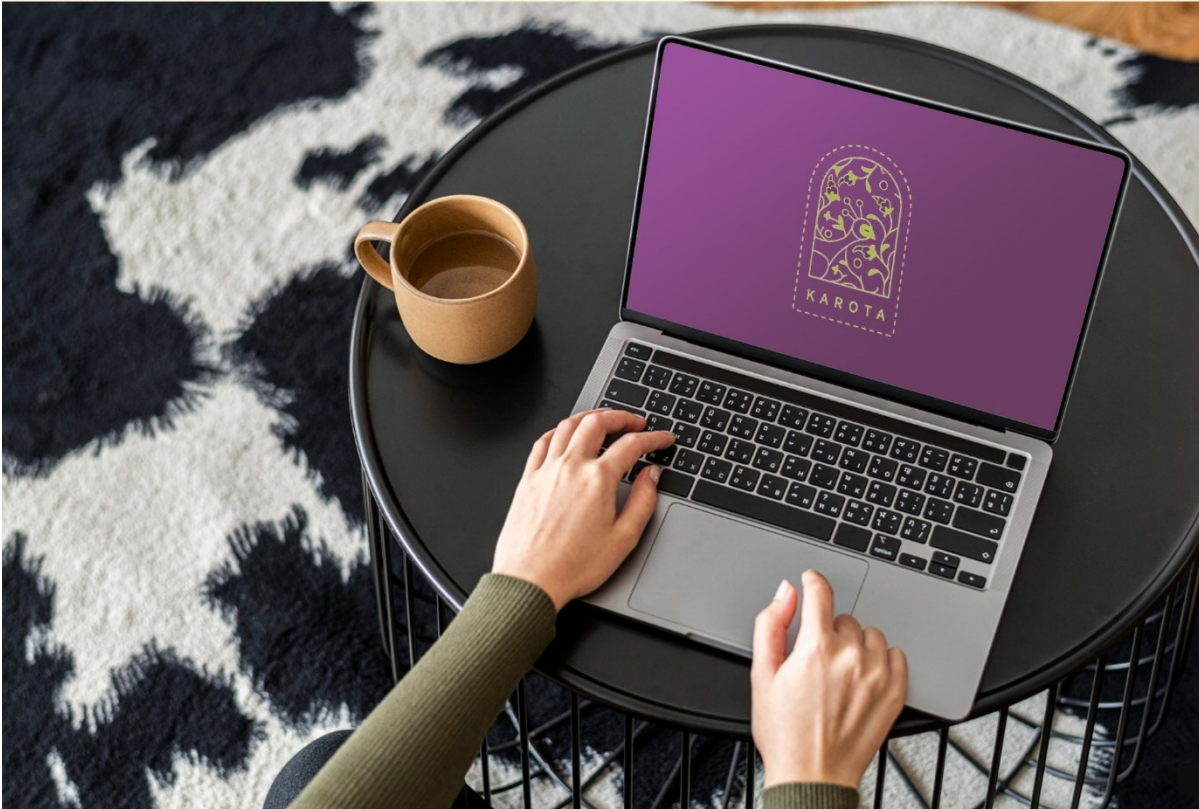
طراحی **نشانه** (لوگو)، طراحی **تایپوگرافی**، هویت **هویت بصری**، طراحی نقش، الگو و فرم ها (**Pattern**)، طراحی رنگ سازمانی

### هویت سازمانی

طراحی اوراق اداری، سربرگ، پاکت، فاکتور خرید، کارت ویزیت، طراحی دیوار نقش و استیکرها (مناسب شوروم، فروشگاه و...)، طراحی **لیبل و تگ محصولات**، طراحی **بگ و ساک دستی**، طراحی **کاتالوگ محصولات**، طراحی **فرم نظرسنجی مشتریان**، طراحی **فرم های اندازه گیری** و ثبت سفارش، طراحی **پوسترا** اطلاع رسانی ایونت ها

### فضای مجازی

طراحی **سایت متناسب** با هویت برند، طراحی الگوی **صفحات شبکه های اجتماعی**، **پشتیبانی** ماهانه وبسایت و شبکه های مجازی، آموزش و طراحی **اصول ارتباط با مشتری** بعد از خرید (**CRM**)



## برگزاری ایونت

طراحی و اجرای ایونت مطابق با کانسپ برند و موضوع و هدف از اجرا در بحث فروش، رونمایی از محصول، اجرای پرفورمنس و .. می باشد.





Thank you

